

Zur sofortigen Veröffentlichung

PARCELLY SICHERT EINE SERIE VON 6,7 MILLIONEN USD – EINE FINANZIERUNG FÜR DIE STRATEGISCHE EXPANSION IN DIE USA UND NACH EUROPA

LONDON, März 29, 2022- Parcelly, die spediteurunabhängige britische Logistik-Technologieplattform kündigte heute eine Serie-A-Finanzierungsrunde in Höhe von 6,7 Millionen Dollar an, die von Scania Growth Capital geleitet wird. Die Finanzierung wird die strategische Expansion von Parcelly in den USA und Kontinentaleuropa ermöglichen und die Entwicklung der Plattform weiter beschleunigen.

Parcelly wurde 2014 von Sebastian Steinhauser gegründet und hat die Welt der städtischen Logistik revolutioniert. Das Unternehmen löst die Herausforderungen der ersten und letzten Meile, indem es überschüssige Flächen in Immobilien für den E-Commerce und die Logistik durch seine proprietäre Mobilgerät-Technologie aktiviert. Parcelly ist eine sogenannte Pick-Up and Drop-Off (PUDO)-Lösung, die Einzelhändler und Spediteure aller Branchen und Größen in eine hochgradig skalierbare und international wachsende Plattform von „Logistik-Hubs“ integriert.

Parcelly verfügt über eine Smartphone-App, mit der lokale Unternehmen ungenutzten Lagerraum für den E-Commerce aktivieren können. Die Technologieplattform von Parcelly treibt die neue Realität des Einzelhandels voran. Sie überbrückt die Kluft zwischen der Online- und der Offline-Welt, indem sie physische Räume in Lager- oder Vertriebszentren für den E-Commerce umwandelt. Die Lösung von Parcelly ist kapitalschonend, da keine zweckgebundene Infrastruktur aufgebaut werden muss. Parcelly bietet eine breite Palette an vollständig anpassbaren Dienstleistungen, die den immer anspruchsvolleren Erwartungen der Verbraucher an die Zustellung entsprechen und die Kundenzufriedenheit am teuersten Ende der Lieferkette erhöhen: die letzte Meile.

Parcelly verzeichnete im vergangenen Geschäftsjahr ein Wachstum der Plattform von 450 % im Vergleich zum Vorjahr, wobei der erfolgreichste Vertriebskanal das Hyper-local Warehousing war. Gleichzeitig wuchs das PUDO-Standortnetz in Großbritannien und im Ausland um 207 %, wobei Dienstleistungen wie Click & Collect und Retouren ausgebaut wurden. Parallel dazu hat das Unternehmen mehrere innovative Software-Updates für seine Back- und Front-End-Technologien veröffentlicht, mit denen die Integration der

First-Mile-Services von Parcelly in die Fulfillment-Prozesse von E-Tailern vereinfacht wird und die Verarbeitung von Sendungen ermöglicht wird, die über Standard-E-Commerce-Pakete hinausgehen. Durch die Covid-19-Pandemie beschleunigt, konzentriert sich das Unternehmen auf internationale B2B-Partnerschaften mit Kunden aus verschiedenen Branchen, darunter DHL Express, Stuart (GeoPost), Deliveroo, UberEats und JustEat sowie Einzelhändler wie Krispy Kreme, Aesop, Community Fibre und Bryson.

Die neue Finanzierung wird die internationale Expansion des Unternehmens im Bereich der Niederlassungen in Großbritannien, den USA und Deutschland vorantreiben. Es ist geplant, die Mitarbeiterzahl des Unternehmens in den kommenden sechs Monaten zu verdreifachen. Die Finanzierung wird auch die weitere Entwicklung der Plattform unterstützen, wobei ein besonderer Schwerpunkt auf der Hyper-local Warehousing-Lösung liegt, die es Einzelhändlern und Spediteuren ermöglicht, die Anforderungen der städtischen Logistik zu erfüllen und gleichzeitig den wachsenden Fokus auf die Nachhaltigkeitsziele der Branche zu richten. Neben Scania Growth Capital gehören zu den bisherigen Investoren von Parcelly die Publicis Group (verwaltet von Iris Capital), Bright Link Ventures und die Beril AG.

Sebastian Steinhauser, CEO und Gründer von Parcelly

„Ich habe die Idee für Parcelly entwickelt, weil ich mit der Zustellung auf der letzten Meile bei Online-Bestellungen unzufrieden war und es wurde zu meiner Mission, dies zu ändern. Was im Jahr 2014 als B2C-zentrierte Verbraucher-App begann, hat sich zu der hoch skalierbaren B2B-Technologieplattform entwickelt, die Parcelly heute ist. Wir nutzen die verfügbaren Flächen effektiv, um die breite Palette an Dienstleistungen anzubieten, die Online-Händler und Spediteure benötigen, um die Erwartungen der Verbraucher sowie Effizienz- und Nachhaltigkeitsziele zu erfüllen.

Wir freuen uns sehr und sind sehr stolz auf diese Reise und begrüßen Scania Growth Capital als Investor an Bord. Bisher haben wir uns darauf konzentriert, unser Kernprodukt bei globalen Kunden zu etablieren, und diese Serie-A-Runde wird uns dabei helfen, unsere Expansionspläne zu verwirklichen und unsere Technologie und unser Team auszubauen. Wir freuen uns darauf, mit unserer einzigartigen Omnichannel-Logistikplattform neue Industriezweige zu revolutionieren.“

Christian Zeuchner, Partner bei East Hill Equity, Investment-Manager bei Scania Growth Capital

Parcelly hat einen spannenden Weg betreten, die Art und Weise zu verändern, wie lokale Lagerhäuser beschafft und verwaltet werden, um eine effiziente Zustellung auf der letzten Meile zu ermöglichen und bereits vorhandene Flächen und Ressourcen in den relevanten Nachfragebereichen so effizient wie möglich zu nutzen. Das Angebot eignet sich für die meisten Einzelhandelsmärkte und -segmente. Parcelly bei weiterem Wachstum sowohl mit Investitionen als auch mit der Branchenerfahrung von Scania zu unterstützen, ist eine sehr gute strategische Ergänzung für das Portfolio von Scania Growth Capital.“

Informationen zu Parcelly

Im Jahr 2014 gegründet, ist Parcelly eine Pick-up and Drop-off (PUDO)-Lösung, die die Herausforderungen der ersten und der letzten Meile meistert. Heute hat das Unternehmen 18 Vollzeitbeschäftigte in 4 Zweigstellen in London, Bristol, Hamburg und Frankfurt und die Plattform verzeichnete im vergangenen Geschäftsjahr ein Wachstum von 450 %, einen Anstieg des PUDO-Paketvolumens um 200 % und ein Wachstum der PUDO-Standorte um 207 % im Jahr 2021. Parcelly bietet eine Vielzahl von B2B-Diensten wie Click & Collect, Hyper-local Warehousing und Retourenkonsolidierung und arbeitet mit großen Einzelhändlern und Spediteuren zusammen. In Kooperation mit Groß- und Einzelhandelsketten, darunter Booker Group (Tesco), Costcutter und Budgens, hat das Netzwerk von Parcelly mit mehr als 3.000 PUDO-Standorten in mehr als 150 Städten im Vereinigten Königreich und den Vereinigten Staaten eine unter Beweis gestellte Erfolgsbilanz und bereits Millionen Transaktionen abgearbeitet. Das Unternehmen hat globale Ambitionen und ist gerade in den USA (Chicago und Los Angeles) gestartet, weitere 7 US-Städte werden im Jahr 2022 folgen. Die Parcelly-Plattform sorgt bei Einzelhändlern und Spediteuren aller Art für operative und kosteneffiziente Verbesserungen. Außerdem unterstützt es ihre Nachhaltigkeitsziele, indem es überschüssige Flächen nutzt, die Zahl der fehlgeschlagenen Lieferungen und die Anzahl der für das Fahren Beschäftigten reduziert und nachhaltige Liefermethoden in städtischen Gebieten verstärkt. Die preisgekrönte Plattform ist international anerkannt und hat mehr als 17 Preise und Auszeichnungen erhalten, darunter „Best Urban Logistics Solutions Provider 2021“, „Most Innovative E-commerce Logistics Platform 2020“ und den „Prince's Responsible Business Award 2017“.

Informationen zu Scania Growth Capital

Scania Growth Capital ist ein Risikokapitalfonds, der in Wachstumsunternehmen innerhalb des Ökosystems der Kunden und Partner von Scania investiert. Der Fonds wird von der

unabhängigen Managementgesellschaft East Hill Equity verwaltet, einem Team, das umfangreiche Erfahrungen sowohl auf dem Gebiet der Investitionen als auch dem der Mobilitätsbranche hat. Mit Scania Growth Capital erreicht Scania ein Segment von Unternehmen, die sich gegenseitig ergänzen. Dies gibt Scania die Möglichkeit, sich an frühen Entwicklungen und Innovationen zu beteiligen, die für die Branche relevant sind, aber nicht zum Kerngeschäft von Scania gehören. Weitere Informationen finden Sie unter: www.scaniagrowthcapital.com.

Weitere Informationen zum Unternehmen, Fotos oder zusätzliche Informationen erhalten Sie von: press@parcellly.com

Pressezentrum: <http://www.parcellly.com/press> **Blog:** www.parcellly.com/blog

Contact : Hannah Thomson, press@parcellly.com

Fotos: <https://parcellly.com/press>

[https://parcellly.com/images/press/Parcellly Brand Assets and Product/1 -
_Parcellly - Exec Board - Press Release - FEB22.jpg](https://parcellly.com/images/press/Parcellly%20Brand%20Assets%20and%20Product/1%20-%20Parcellly%20-%20Exec%20Board%20-%20Press%20Release%20-%20FEB22.jpg)